



## ŠVP pro obchodní akademii

**Kód:** 63-41-M/02 Obchodní akademie

### **DODATEK č. 2**

Pro ŠVP platné od 1. 9. 2021 (3. OA\_2023\_24)

- Upraven obsah předmětu Německý jazyk
- Vytvořen obsah předmětu Digitální marketing

V Mariánských Lázních dne 25. 8. 2023

.....  
ředitel školy

# Učební osnovy předmětu NĚMECKÝ JAZYK

**Obor vzdělání:** 63 - 41 - M/02 Obchodní akademie  
**Forma studia:** denní  
**Název ŠVP:** Obchodní akademie Mariánské Lázně  
**Celkový počet vyučovacích hodin za studium týdně:** 12

## Pojetí vyučovacního předmětu

### Obecné cíle

Výuka cizích jazyků prohlubuje jazykové znalosti získané na základní škole, rozšiřuje je a směřuje k dalšímu jazykovému i profesnímu zdokonalování. Ve výuce cizích jazyků je třeba klást důraz na motivaci žáka a jeho zájem o studium cizího jazyka a připravit jej na život v multikulturní Evropě. Je proto nezbytné používat metody směřující k propojení izolovaného školního prostředí, v němž je žák většinou pasivní, s reálným prostředím existujícím mimo školu – multimediální programy a internet, navazovat kontakty mezi školami v zahraničí, organizovat výměnné, výukové a poznávací zájezdy, zapojovat žáky do projektů a soutěží, podporovat vedení jazykového portfolia. Dále je nezbytné napomáhat jejich lepšímu uplatnění na trhu práce formou odborných praxí v tuzemsku i zahraničí.

Žák si musí osvojit komunikativní jazykové kompetence, aby se dorozuměl v běžných situacích každodenního života. Současně se žák učí toleranci k hodnotám jiných národů, jejich respektování.

Vzdělávání v cizím jazyce směřuje k dosažení úrovně A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro cizí jazyky. Vyučuje se podle sady učebnic „Direkt interaktiv 1-2“ nakladatelství Klett. Ve 4. ročníku se jako doplňující materiál užívá učebnice K nové maturitě bez obav od téhož nakladatele.

Vyučující používají slovníky, gramatické příručky a cvičebnice, reálie a filmy německy mluvících zemí a obrazové materiály (mapy, letáky, brožury, fotografie, knihy).

### Charakteristika učiva

Obsah učiva je rozdělen do čtyř složek:

- **řečové dovednosti:** rozvíjejí se komplexně na základě osvojování jazykových prostředků, slovní zásoby v tematických okruzích a rozšiřováním poznatků o zemích studovaného jazyka
- **jazykové prostředky:** zvuková stránka jazyka, pravopis, slovní zásoba a gramatika
- **tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce:** vztahují se k oblastem osobního, společenského a pracovního života, jedná se o vyjadřování řečové etikety v různých životních situacích a stylistických rovinách
- **reálie:** poznatky z kultury, národních zvyků a tradic, historie, politiky, geografie

### Receptivní, produktivní a interaktivní řečové dovednosti:

- poslech s porozuměním monologických i dialogických textů
- čtení textů včetně odborných
- ústní a písemné vyjadřování tematicky i situačně zaměřené

- reprodukce textu, výpisky, překlad
- vypracovat jednoduché písemnosti důležité z hlediska budoucího povolání.

### **Pojetí výuky**

V pojetí výuky se prosazují problémové učení, týmová práce a kooperace, diskuse, zařazují hry, soutěže, simulační a situační metody, veřejná prezentace práce žáků, uplatňují se projektové metody výuky.

### **Hodnocení výsledků žáků**

Důraz je kladen na řečové dovednosti, porozumění rodilému mluvčímu, porozumění textu, dovednosti interpretovat text, vyměňovat si informace v rozhovorech, schopnost aplikovat osvojené společenské fráze v rozhovoru, slovní zásobu, správnost osvojených gramatických struktur uplatněných v písemném projevu.

V každém ročníku jsou zařazeny písemné kontrolní práce (dvě v každém ročníku, z nichž jedna může být domácí). Zohledňují se žáci se specifickými poruchami učení a volbou vhodné strategie jsou vedeni k úspěšným výsledkům v učení.

Klasifikace je vyjádřena známkami 1 – 5 dle klasifikačního řádu.

Hlavní kritéria hodnocení:

- kultura mluveného a písemného projevu
- lexikálně – gramatická správnost vyjadřování
- úroveň komunikačních schopností odpovídající stupni znalostí
- didaktické testy včetně poslechových subtestů

### Přínos k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

#### **Kompetence**

Vzdělávání v cizím jazyce směřuje k utváření a rozvíjení klíčových kompetencí a průřezových témat. U průřezových témat se jedná o využití multimediálních programů a vyhledávání informací na internetu, o verbální komunikaci při důležitých jednáních, o významu vzdělávání pro život, orientaci v globálních problémech lidstva, o rozlišování osobní, občanské a profesní odpovědnosti za stav životního prostředí.

#### **Rozvojem klíčových kompetencí musí být žák schopen:**

- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu a kritiku
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání
- osvojit si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- tvořivé práce nejen s věcným, ale i uměleckým textem, jež vede k porozumění emocionální a etické stránky žákovy osobnosti
- vytváření osobitého, objektivně kritického a celkově pozitivního vztahu ke společenskému dění, kultuře, literatuře a umění a k vytváření návyku individuální četby umělecké a neumělecké literatury, které se později projeví v celoživotní orientaci žáka.

## **Kompetence digitální**

### Učitel:

- ovládá funkce různých digitálních zařízení, softwaru a sítí a orientovat se v možnostech jejich využití, uvědomuje si jejich příležitosti, omezení, účinky a rizika a seznamuje s nimi žáky,
- k práci s digitálními technologiemi přistupuje s rozmyslem, kriticky, ale i se zvědavostí, žáky učí pracovat s nimi eticky, bezpečně, zodpovědně a podle daných pravidel,
- učí žáky využívat digitální technologie k vlastnímu celoživotnímu učení a osobnímu rozvoji,
- bezpečně, efektivně a účelně pracuje s informacemi, daty a obsahem v digitální podobě i komunikuje pomocí digitálních technologií,
- používá digitální technologie k podpoře aktivního občanství žáků a zapojení do společnosti, na podporu spolupráce s ostatními i podporu kreativity k dosažení osobních, společenských, pracovních i podnikatelských cílů.

## **Průřezová témata**

### **Člověk v demokratické společnosti**

Cílem je rozvoj klíčových kompetencí, žáci jsou kromě rozvoje klíčových kompetencí vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní;
- byli schopni odolat myšlenkové manipulaci;
- orientují se v mediálních obsazích, kriticky je hodnotí a optimálně využívají masmédiá pro své různé potřeby;
- jednájí s lidmi, diskutují o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledají kompromisní řešení;
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.

### **Člověk a svět práce**

Uskutečňování tohoto cíle v předmětu předpokládá:

- vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- seznámit žáky s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání;
- naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce a profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu;
- naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority;
- vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy;

- zorientovat žáky ve službách zaměstnanosti, přivést je k účelnému využívání jejich informačního zázemí.

### **Člověk a životní prostředí**

Hlavním cílem tohoto tématu je vést žáky k tomu, aby:

- pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy;
- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí;
- osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.

### **Informační a komunikační technologie**

Žáci jsou připravováni k tomu, aby volili vhodné informační zdroje k vyhledávání požadovaných informací (zejména využívali informace z celosvětové sítě Internet).

**Mezipředmětové vztahy:** Občanská nauka, Písemná a elektronická komunikace, Dějepis, Hospodářský zeměpis, Český jazyk a literatura, Tělesná výchova, Informační technologie, Zákl. přírodních věd.

Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematické celky	Mezipředmětové vztahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přivítá se a rozloučí se</li> <li>• sdělí důležité informace o sobě</li> <li>• získává informace od ostatních</li> <li>• představí sebe i ostatní osoby</li> <li>• počítá od jedné do dvaceti</li> <li>• používá správnou německou výslovnost</li> <li>• časuje základní slovesa v jednotném a množném čísle</li> <li>• používá správný slovosled ve větách</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sděluje informace o jiných osobách</li> <li>• pojmenuje činnosti týkající se zaměstnání</li> <li>• sděluje informace na téma národnosti své i ostatních</li> <li>• říká, jakými jazyky mluví</li> <li>• vyjmenuje vybrané názvy států a národností</li> <li>• počítá do 2000</li> <li>• čte s porozuměním jazykově přiměřené texty a orientuje se v nich</li> <li>• porozumí jazykově přiměřeným dialogům, tvoří obdobné</li> </ul>	<p><b>1. Noví přátelé, první kontakty</b>                  Osobní zájmena                  Přítomný čas pravidelných sloves                  Přítomný čas slovesa <i>sein</i>                  Zdvořilostní forma (vykání)                  Pořádek slov ve větě oznamovací a tázací                  Zájmy a záliby                  Kladná a záporná odpověď                  Tázací příslovce <i>Wo?</i> a předložka <i>in</i>                  Tázací zájmena <i>Wie?</i> a <i>Wer?</i>                  Číslovky 1-20</p> <p><b>2. Z celého světa</b>                  Lidé, národnosti, zaměstnání                  Přítomný čas pravidelných sloves                  Přítomný čas nepravidelných sloves                  Nepřímý pořádek slov ve větě oznamovací                  Tázací zájmeno <i>Was?</i>                  Přííslovce <i>Woher?</i> a předložka <i>aus</i>                  Názvy jazyků                  Určení rodu podstatných jmen podle přípony                  Číslovky 21-2000</p>	<p><b>Občanská nauka</b>                  Člověk v lidském společenství – kvalita mezilidských vztahů, komunikace a zvládnutí konfliktů</p> <p><b>Občanská nauka</b> – Člověk v lidském společenství  <b>Občanská nauka</b> – Osobnost a její rozvoj</p>	<p>Během celého školního roku se vzhledem k charakteru učiva prolíná ústní a písemné hodnocení ve formě skupinové či individuální.</p> <p>K hodnocení práce žáků je dále využívána samostatná práce, referáty a jiné formy hodnocení.</p> <p>Průběžně jsou zařazovány kapitoly z reálií německy mluvících zemí a specifická maturitní témata přiměřeně úrovni a zájmu žáků a obsahu učiva v konkrétním ročníku a v profilových maturitních otázkách.</p>

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pojmenuje a představí členy své rodiny</li> <li>• sděluje informace o své rodině</li> <li>• hovoří o své rodině</li> <li>• vypráví o narozeninách</li> <li>• hovoří o svých domácích zvířatech</li> <li>• rozlišuje použití členu určitého a neurčitého</li> <li>• tvoří věty se záporem</li>   <li>• popíše svoji třídu</li> <li>• pojmenuje barvy</li> <li>• mluví o rozvrhu hodin</li> <li>• mluví o povinnostech a zálibách</li> <li>• mluví o aktivitách, ptá se, jak se daří</li> <li>• používá modální slovesa</li> <li>• vyjmenuje dny v týdnu</li>   <li>• uvede názvy potravin a hotových jídel</li> <li>• vyjadřuje, čemu z jídel dává přednost</li> <li>• vypráví o svých stravovacích návycích</li> <li>• objednává jídlo v restauraci</li> <li>• vyjádří svůj názor na pokrmy</li> <li>• sdělí, co by která osoba ráda pomocí tvaru <i>möcht-</i></li> </ul>	<p><b>3. U nás doma</b> Rodina a její členové Domácí zvířata Rodinné vztahy Sloveso <i>haben</i> v přítomném čase Člen určitý a neurčitý, tvar 1. a 4. pádu Přivlastňovací zájmena, tvary 1. a 4. pádu <i>Zápor nicht a kein</i></p> <p><b>4. Škola a volný čas</b> Člen neurčitý a určitý Modální slovesa, jejich význam a použití ve větě <i>Vazba Wie geht's?</i> Problémy, potíže a prosba o pomoc Dny v týdnu ve spojení s <i>am</i> Množné číslo podstatných jmen</p> <p><b>5. Dobrou chuť</b> Potraviny Stravovací návyky V restauraci Přítomný čas nepravidelných sloves (2) Způsobové sloveso <i>mögen</i> Rozkazovací způsob</p>	<p><b>Občanská nauka – rodina</b></p> <p><b>Občanská nauka – Člověk v lidském společenství</b></p> <p><b>Občanská nauka – Osobnost a její rozvoj</b></p>	

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poradí někomu, jak se má stravovat</li> <li>• vyhledává v textu potřebné informace</li> <li>• vede dialog v souvislosti s tématem stravování a typická kuchyně</li> <li>• porozumí emailu a textům s jazykově přiměřeným obsahem a pracuje s nimi</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• určuje čas a denní dobu</li> <li>• pojmenuje činnosti v každodenním životě</li> <li>• vypráví o svém dnu</li> <li>• popisuje průběh dne jiných osob</li> <li>• používá slovesa s odlučitelnou předponou</li> <li>• napíše vzkaz kamarádovi/vede dialog s kamarádem s jazykově přiměřeným obsahem</li> </ul>	<p>Tvar <i>möcht-</i> v přítomném čase Složená slova Všeobecný podmět <i>man</i> Přídavná jména odvozená od vlastních jmen zeměpisných</p> <p><i>Doporučeno v 1. ročníku</i></p> <p><b>6. Denní režim</b> Čas a denní doba Každodenní činnosti Průběh dne Slovesa s předponami Slovesa s odluč. předponou a neodluč. předponou ve větě Časové údaje denní doby Předložky se 4. pádem Osobní zájmena ve 4. pádě Tázací zájmeno <i>Wer?</i></p>	<p><b>Písemná a elektronická komunikace</b> – Pravidla stylizace dopisů a dokumentů</p> <p><b>Občanská nauka</b> - volný čas, problémy volného času, pozitivní využívání volného času</p>	



Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• určuje čas a denní dobu</li> <li>• pojmenuje činnosti v každodenním životě</li> <li>• vypráví o svém dnu</li> <li>• popisuje průběh dne jiných osob</li> <li>• používá slovesa s odlučitelnou předponou</li> <li>• napíše vzkaz kamarádovi/vede dialog s kamarádem s jazykově přiměřeným obsahem</li>   <li>• vypráví o zájmech-svých i jiných osob</li> <li>• popisuje a charakterizuje osoby</li> <li>• vyjadřuje mínění o jiných lidech</li> <li>• vyjadřuje vztahy a vlastnictví</li> <li>• vede diskuzi a domluví se na něčem</li> </ul>	<p><i>Opakování z 1. ročníku (přesah)</i></p> <p><b>6. Denní režim</b>  Čas a denní doba  Každodenní činnosti  Průběh dne  Slovesa s předponami  Slovesa s odluč. předponou a neodluč. předponou ve větě  Časové údaje denní doby  Předložky se 4. pádem  Osobní zájmena ve 4. pádě  Tázací zájmeno <i>Wer?</i></p> <p><b>7. Vzhled a charakter člověka</b>  Zájmy a koníčky  Popis osoby  Dárky a oslavy  Přítomný čas nepravidelných sloves  3. pád člen určitý a neurčitý  3. pád přívl. a osobních zájmen  Tázací zájmeno <i>Wer?</i> v 1., 3. a 4. pádu</p>	<p><b>Český jazyk a literatura</b> – charakteristika osoby</p>	<p>Během celého školního roku se vzhledem k charakteru učiva prolíná ústní a písemné hodnocení ve formě skupinové či individuální.</p> <p>K hodnocení práce žáků je dále využívána samostatná práce, skupinová práce, referáty, a jiné formy hodnocení.</p> <p>Průběžně jsou zařazovány kapitoly z reálií německy mluvících zemí a specifická maturitní témata přiměřeně úrovni a zájmu žáků a obsahu učiva v konkrétním ročníku a v profilových maturitních otázkách.</p>

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vypráví o nakupování</li> <li>• popisuje možnosti trávení volného času</li> <li>• formuluje, přijímá, odmítá nabídku</li> <li>• domlouvá schůzku</li> <li>• ovládá užití předložek se 3. a 4. pádem</li> <li>• rozezná a aktivně používá řadové číslovky</li>   <li>• popisuje polohu objektů ve městě</li> <li>• ptá se na cestu a naviguje</li> <li>• ptá se a informuje o měst. dopravě</li> <li>• vypráví stručně o Mar. Lázních</li> <li>• popisuje svůj domov, vybavení</li> <li>• uvádí možnosti bydlení a jejich výhody a nevýhody</li> <li>• hovoří o svém vysněném bydlení</li> </ul>	<p><b>8. Sejdeme se v Salcburku – nákupy</b> Slovní zásoba k tématu – názvy obchodů, zboží, institucí Orientace v obchodním domě Zboží a jeho balení Předložky se 3. a 4. pádem Určení času Řadové číslovky</p> <p><b>9. Bydlení, popis domu a bytu</b> Místa a instituce ve městě Cestování městem, hromadná doprava Mariánské Lázně Můj domov, bydlení Slovesa <i>liegen, legen, stellen, stehen</i> Předložky se 3. a 4. pádem, předložky pro popis cesty</p>	<p><b>Hospodářský zeměpis, Cestovní ruch a lázeňství</b> - lázeňství a turismus</p> <p><b>Český jazyk a literatura</b> – Struktura a obsah reklamace</p> <p><b>Občanská nauka</b> - volný čas, problémy volného času, pozitivní využívání volného času</p>	

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vypráví o prázdninách, popisuje možnosti volnočasových aktivit</li> <li>• vede rozhovor na téma cestování</li> <li>• orientuje se v reáliích Rakouska a Vídně</li> <li>• hovoří o cestování a dovolené v minulém čase</li> <li>• používá sloveso SEIN a HABEN v minulém čase</li> <li>• používá a rozpozná perfektum pravidelných a vybraných nepravidelných sloves</li>   <li>• pojmenovává různé kulturní akce ve městě</li> <li>• domlouvá návštěvu kulturní nebo sportovní akce, zajišťuje vstupenky</li> <li>• se orientuje v jízdním řádu a dopravních prostředcích</li> <li>• reaguje na nabídku ubytování, rezervuje cestu a ubytování</li> <li>• ovládá časové předložky se 3. a 4. p.</li> <li>• rozeznává a používá perfektum a préteritum</li> <li>• tvoří vedlejších věty se spojkami „dass“ a „weil“</li> </ul>	<p><b>10. Cestování, dovolená - Rakousko, Vídeň</b> Geografické informace o Rakousku a Vídně. Léto a zima v Rakousku. Turistické cíle Rakouska Minulý čas – préteritum a perfektum pravidelných a nepravidelných sloves Přísluvečná určení času</p> <p><i>Doporučeno ve 2. ročníku</i></p> <p><b>11. Kulturní akce, cestování, veřejná doprava</b> Slovní zásoba týkající se dopravních prostředků Jízdní řády a dopravní prostředků Zajištění ubytování a komunikace v hotelu Minulý čas (perfektum nepravidelných sloves) Časové předložky Spojky „dass“ a „weil“ Préteritum způsobových sloves</p>	<p><b>Cestovní ruch a lázeňství –</b> Přípravy na cestu, dopravní prostředky <b>Hospodářský zeměpis –</b> geografie Evropy <b>Dějepis –</b> historický vývoj vybraných zemí Evropy</p> <p><b>Cestovní ruch a lázeňství –</b> Přípravy na cestu, dopravní prostředky</p> <p><b>Písemná a elektronická komunikace –</b> Pravidla stylizace dopisů a dokumentů (objednávky, storna, reklamace aj.)</p>	

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pojmenovává různé kulturní akce ve městě</li> <li>• domlouvá návštěvu kulturní nebo sportovní akce, zajišťuje vstupenky</li> <li>• se orientuje v jízdním řádu a dopravních prostředcích</li> <li>• reaguje na nabídku ubytování, rezervuje cestu a ubytování</li> <li>• ovládá časové předložky se 3. a 4. p.</li> <li>• rozeznává a používá perfektum a préteritum</li> <li>• tvoří vedlejších věty se spojkami „dass“ a „weil“</li>   <li>• hovoří o turistických cílech Německa</li> <li>• jmenuje významné produkty Německa</li> <li>• rozumí hlášení o dopravní situaci</li> <li>• orientuje se ve městě, rozumí navigaci a dopravnímu značení při cestách autem</li> <li>• dokáže se zorientovat ve městě, rozumí navigaci a dopravnímu značení při cestách autem</li> <li>• Stupňuje přídavná jména, srovnává</li> <li>• užívá předložky ve spojení se zeměpisnými názvy</li> </ul>	<p><i>Opakování z 2. ročníku (přesah)</i></p> <p><b>11. Kulturní akce, cestování, veřejná doprava</b> Slovní zásoba týkající se dopravních prostředků Jízdní řády a dopravní prostředků Zajištění ubytování a komunikace v hotelu Minulý čas (perfektum nepravidelných sloves) Časové předložky Spojky „dass“ a „weil“ Préteritum způsobových sloves</p> <p><b>12. Cestování, dovolená – Německo, Berlín</b> Geografické informace o Německu Pamětihodnosti Berlína Navigace, hlášení o dopravní situaci Zeměpisné názvy a předložky Zvratná slovesa Stupňování přídavných jmen Srovnání</p>	<p><b>Hospodářský zeměpis</b> – geografie Evropy <b>Dějepis</b> – Berlín po 2. sv. válce</p>	<p>Během celého školního roku se vzhledem k charakteru učiva prolíná ústní a písemné hodnocení ve formě skupinové či individuální. K hodnocení práce žáků je dále využívána samostatná práce, skupinová práce, referáty, a jiné formy hodnocení.</p> <p>Průběžně jsou zařazovány kapitoly z reálií německy mluvících zemí a specifická maturitní témata přiměřeně úrovni a zájmu žáků a obsahu učiva v konkrétním ročníku a v profilových maturitních otázkách.</p>

<ul style="list-style-type: none"><li>• pojmenuje různé druhy oblečení a módní doplňky</li><li>• mluví o oblečení ve spojení s různým počasím</li><li>• popisuje vzhled osoby v oblečení</li><li>• skloňuje přídavná jména</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• pojmenuje jednotlivé části lidského těla</li><li>• sděluje, jak se cítí a ptá se na totéž</li><li>• uvádí názvy běžných nemocí, potíží</li><li>• popisuje nemoci a délku jejich trvání</li><li>• popisuje návštěvu lékaře, léčbu nemoci</li><li>• vede rozhovor s lékařem a lékárníkem</li><li>• uvádí zásady zdravého životního stylu</li><li>• používá správný slovosled v souvětí souřadném</li></ul>	<p><b>13. Móda, oblékání, životní styl</b> Názvy oblečení, módních doplňků Oblékání při různých příležitostech Popis vzhledu osoby Skloňování přídavných jmen Tázací zájmena „welcher“, „Was für ein“</p> <p><b>14. Zdraví, nemoci, lidské tělo,</b> Lidské tělo Zdraví a nemoci, názvy léčeb. prostředků U lékaře, v lékárně Zdravý životní styl Souvětí souřadné (spojky souřadící)</p>	<p><b>Základy přírodních věd –</b> biologie člověka</p>	
--	---	---	--

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nazývá druhy sportů, hovoří o sportovních aktivitách a sportovním vybavení</li> <li>• interpretuje sportovní výsledky</li> <li>• hovoří o zdravém způsobu života</li> <li>• ovládá slovosled ve větách vedlejších</li>   <li>• charakterizuje významné svátky v německy mluvících zemích a v ČR</li> <li>• uvede tradice, které jsou se svátky spojené</li> <li>• vyhledává v textech a informačních materiálech podrobnosti o akcích a slavnostech</li> <li>• porovná tradiční české svátky a slavnosti s těmi z německy mluvících zemí</li> <li>• porovnává klasické zvyky a tradice svátků a slavností v ČR a německy mluvících zemí</li> </ul>	<p><b>15. Sport, zdravý styl života</b> Sport, druhy sportu, sportovní akce a události Sportovní vybavení Zdravý způsob života Souvětí podřadné, spojky podřadící</p> <p><b>Svátky, zvyky, tradice</b> Významné svátky v ČR a německy mluvících zemích Tradice a zvyky spojené se svátky</p>	<p><b>Tělesná výchova</b> – Význam pohybu v dnešním světě bez pohybu</p> <p><b>Občanská nauka</b> – Společnost, jednatelce a společenské skupiny, kultura, náboženství</p>	

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• žák ovládá slovní zásobu k tématu hudba, film</li> <li>• informuje o kulturních akcích a</li> <li>• užívá spojku „damit“, vazbu infinitivu s „zu“ a vazbu „um...zu“orientuje se v obchodním domě, vyjadřuje prosbu o pomoc nebo radu</li> </ul>	<p><i>Doporučeno ve 3. ročníku</i></p> <p><b>16. Kultura, umění, literatura</b> Slovní zásoba k tématu film, hudba, výtvarné umění, literatura Popis literární, filmové postavy Vazba um..zu, spojka „damit“ Infinitiv s „zu, bez „zu“ Zkracování vedlejších vět s „dass“</p>	<p><b>Občanská nauka</b> - volný čas, problémy volného času, pozitivní využívání volného času</p>	

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• žák ovládá slovní zásobu k tématu hudba, film</li> <li>• informuje o kulturních akcích a</li> <li>• užívá spojku „damit“, vazbu infinitivu s „zu“ a vazbu „um...zu“orientuje se v obchodním domě, vyjadřuje prosbu o pomoc nebo radu</li> <li>• porozumí novinovému článku a odliší „fake news“ od seriózních zpráv</li> <li>• hovoří o aktivitách spojených s novými médii</li> <li>• přispívá na sociální síť, píše jednoduchý článek</li> <li>• používá préteritum a perfektnum ve větách</li> </ul>	<p><i>Opakování z 3. ročníku (přesah)</i>  <b>16. Kultura, umění, literatura</b>  Slovní zásoba k tématu film, hudba, výtvarné umění, literatura  Popis literární, filmové postavy  Vazba um..zu, spojka „damit“  Infinitiv s „zu, bez „zu“  Zkracování vedlejších vět s „dass“</p> <p><b>17. Komunikace a média</b>  Stará a nová média  Technické prostředky dorozumívání – telefon, internet, sociální síť,  Fake news  Sociální síť a společnost  Préteritum  Použití préterita a perfekta  Vedlejší věty vztahné</p>	<p><b>Informační a komunikační technologie</b>– Informační zdroje, celosvětová síť Internet</p> <p><b>Český jazyk a literatura</b> – komunikační prostředky</p>	<p>Během celého školního roku se vzhledem k charakteru učiva prolíná ústní a písemné hodnocení ve formě skupinové či individuální. K hodnocení práce žáků je dále využívána samostatná práce, skupinová práce, referáty, a jiné formy hodnocení.</p> <p>Průběžně jsou zařazovány kapitoly z reálií německy mluvících zemí a specifická maturitní témata přiměřeně úrovni a zájmu žáků a obsahu učiva v konkrétním ročníku a v profilových maturitních otázkách.</p>



Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• žák hovoří o své dosavadní cestě za vzděláním</li> <li>• poradí a klade podmínky v rámci výběru dalšího vzdělání</li> <li>• jmenuje různá povolání a popisuje, čím se zabývají</li> <li>• popisuje systém školství</li> <li>• píše životopis</li> <li>• používá konjunktiv II</li> <li>• ovládá další vazby sloves</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• používá konjunktiv při vyjadřování přání v oblasti práce, povolání</li> <li>• orientuje se v nabídce zaměstnání</li> <li>• vede pracovní pohovor a pracovní telefonicky hovor</li> <li>• čte pracovní nabídku a reaguje na ni písemně</li> <li>• píše motivační dopis</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lokalizuje Švýcarsko v rámci Evropy</li> <li>• hovoří o turistických cílech ve Švýcarsku</li> <li>• jmenuje významné produkty švýcarského hospodářství</li> </ul>	<p><b>18. Vzdělání, studium</b> Slovní zásoba k tématu studium, maturita, další studium Studium v autoškole Konjunktiv II</p> <p><b>Povolání, práce, plány do budoucna</b> Slovní zásoba – názvy povolání Sny, přání, životní cíle Pracovní nabídka, žádost o místo, motivační dopis, pracovní pohovor Konjunktiv II (pokračování) Budoucí čas</p> <p><b>Výběr dalších konverzačních témat dle aktuálních potřeb a zájmu žáků:</b></p> <p>Švýcarsko – stručný geografický přehled, turistické cíle</p>	<p><b>Hospodářský zeměpis</b> – Evropa</p> <p><b>Dějepis</b> – historický vývoj vybraných zemí Evropy</p> <p><b>Hospodářský zeměpis</b> – ČR <b>Dějepis</b> – historický vývoj ČR</p> <p><b>Písemná elektronická komunikace</b> – Žádost o místo, životopis</p> <p><b>Občanská nauka</b> – Osobnost a její rozvoj</p>	

Konkretizovaný výstup	Konkretizované učivo	Průřezová témata, vazby a přesahy	Hodnocení, realizace a poznámky
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• představí stručně Českou republiku</li> <li>• hovoří o pamětihodnostech hl. města Prahy</li> <li>• charakterizuje západočeské lázně</li> <li>• hovoří o lázeňství a turismu v KV</li>   <li>• porozumí textu s ekologickým obsahem</li> <li>• popisuje jevy příznivé a nepříznivé pro životní prostředí</li> <li>• informuje o svých aktivitách a aktivitách druhých při ochraně životního prostředí</li>   <li>• ovládá gramatické, syntaktické a lexikální prvky jazyka ve čteném, poslechovém i psaném textu</li>   <li>• tvoří souvislé texty různých slohových útvarů na různá témata</li>   <li>• plynule hovoří a diskutuje nad otázkami jednotlivých témat maturitních okruhů</li> </ul>	<p>Česká republika, Praha – stručný geografický přehled, pražské památky, významné osobnosti ČR, náš region – západočeské lázně</p> <p>Příroda a životní prostředí - životní prostředí a jeho ochrana, vztah člověka a životního prostředí, příroda kolem nás, globální problémy</p> <p><b>MATURITNÍ OPAKOVÁNÍ</b> Nácviková opakovací gramatická, syntaktická a lexikální cvičení pro přípravu k maturitní zkoušce</p> <p>Nácvik písemných slohových prací</p> <p>Shrnutí a opakování konverzačních témat k maturitní zkoušce</p>	<p><b>Základy přírodních věd</b> – ekologie, životní prostředí <b>Hospodářský zeměpis</b> – Naše planeta</p>	

# Učební osnovy předmětu **DIGITÁLNÍ MARKETING**

**Obor vzdělání:** 63-41-M/02 Obchodní akademie  
**Forma studia:** denní  
**Název ŠVP:** Obchodní akademie Mariánské Lázně  
**Celkový počet vyučovacích hodin za studium týdně (celkem):** 2

## Pojetí vyučovaciho předmětu

### Obecné cíle

Obecným cílem předmětu je naučit žáky pracovat s moderními nástroji digitálního marketingu. Předmět digitální marketing přispívá k lepšímu uplatnění absolventa jak v dalším studiu, tak v praxi. Vzdělávání v tomto předmětu směřuje k tomu, aby žáci uměli prakticky aplikovat poznatky z marketingu při vytváření moderní digitální propagace (značky, firmy, výrobku apod.) jako součástí marketingového mixu.

### Charakteristika učiva

Předmět digitální marketing je volitelným seminářem s důrazem na aplikaci teoretických znalostí v praxi.

Učivo je strukturováno do pěti základních částí. Nejprve se žáci seznámí se základy digitálního marketingu – teoretickými pojmy, praktickým využitím, výhodami a nevýhodami, různými nástroji digitálního marketingu. Druhá část je zaměřena na prezentaci na internetu – tvorbu webových stránek a jejich optimalizaci. Třetí část je věnována sociálním médiím – rozdělení a správa sociálních médií. Čtvrtá část zahrnuje online reklamu – vytváření různých druhů reklamních sdělení, email a mobilní marketing. Pátá část je věnována marketingové analytice.

Digitální marketing se vyučuje ve třetím ročníku v rozsahu 2 vyučovacích hodin týdně.

### Pojetí výuky

V hodinách digitálního marketingu budou využívány následující metody a formy práce:

- praktické zkoušení probraných teoretických znalostí, praktické využívání nástrojů digitálního marketingu
- diskuze k jednotlivým tématům s využitím znalostí studentů z běžného života,
- samostatná, popř. skupinová práce,
- uplatňování a využívání mezipředmětových vztahů (ekonomika, fiktivní firmy, informační technologie, právo atd.),

## **Hodnocení výsledků žáků**

Při hodnocení výsledků žáků jsou používány standardní metody podle školních kritérií. Důraz je kladen na schopnost praktického využití teoretických znalostí. Při hodnocení se dále bere v úvahu aktivita při hodinách, schopnost týmové spolupráce a samostatné iniciativy.

## Klíčové kompetence

### a) Kompetence k učení

absolventi:

- mají pozitivní vztah k učení a vzdělávání,
- ovládají různé techniky učení, umí si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky,
- s porozuměním poslouchají mluvené projevy (výklad) a pořizují si poznámky,
- sledují a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímají hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí.

### b) Kompetence k řešení problémů

absolventi:

- rozumí zadání úkolu a dokáží určit jádro problému, získávají informace potřebné k řešení problému, navrhnou způsob řešení, popř. varianty řešení, dokáží je zdůvodnit, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky.

### c) Komunikativní kompetence

absolventi:

- se vyjadřují přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentují,
- formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně,
- dodržují jazykové normy i odbornou terminologii.

### d) Personální a sociální kompetence

absolventi:

- adekvátně reagují na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímají i kritiku.

### e) Občanské kompetence a kulturní povědomí

absolventi:

- se aktivně zajímají o politické a společenské dění u nás a ve světě.

### f) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

absolventi:

- mají odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, tedy i vzdělávání, uvědomují si význam celoživotního učení a jsou připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám.

### g) Matematické kompetence

absolventi:

- dokáží provést reálný odhad výsledku řešení dané úlohy,
- dokáží číst různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata).

**h) Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi**

absolventi:

- pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na tištěných i v online médiích.

**Odborné kompetence**

**c) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje**

absolventi:

- efektivně hospodaří s finančními prostředky v rámci daného rozpočtu.

**f) Efektivně hospodařit s finančními prostředky**

absolventi:

- efektivně hospodaří se svými finančními prostředky.

**Mezipředmětové vztahy**

- Ekonomika
- Fiktivní firmy
- Informační technologie
- Právo

<b>Ročník: 3.</b> <b>Počet hodin v ročníku (týdně): 2</b>		
<b>Výsledky vzdělávání a kompetence</b>	<b>Tematické celky</b>	<b>Mezipředmětové vztahy</b>
<b>Žák</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• rozumí pojmu digitální marketing</li><li>• definuje základní cíle digitálního marketingu: zvyšování povědomí o značce, informování klientů, vyvolání zájmu, přímé zapojení klientů, rozpoutání diskuze o propagovaném tématu</li><li>• chápe výhody digitálního marketingu: nižší náklady, snadné sledování a měření efektivity, širší demografický dosah, vyšší míra přímého zapojení klientů</li><li>• chápe omezení digitálního marketingu: absence osobního kontaktu, možné obtěžování zákazníků, nutnost profesionálního řízení a firemní strategie</li><li>• zná zákonné normy a právní předpisy na území ČR, které regulují oblast digitálního marketingu a zpracovávání osobních údajů klientů</li></ul>	<b>1. Základy digitálního marketingu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– základní pojmy</li><li>– plánování marketingové strategie</li><li>– firemní identita, firemní styl</li><li>– pravidla v digitálním marketingu</li></ul>	<b>Ekonomika</b> – Podstata fungování tržní ekonomiky, úloha marketingu v podnikání <b>Informační technologie</b> – Práce s internetem a komunikace <b>Právo</b> – právní ochrana spotřebitele, nekalé marketingové praktiky
<b>Žák</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• zná různé možnosti prezentace na internetu: firemní katalogy, různá sociální média, webová prezentace, internetové obchody apod.</li><li>• uvědomuje si nutnost definování dodržování firemní identity a firemního stylu</li><li>• rozeznává různé komponenty obsahu: infografika, mémy, videa, návody, recenze apod.</li><li>• rozumí pojmům používaným při návrhu webových stránek: uživatelské rozhraní (UI), uživatelská přívětivost, responzivní design, přístupnost, kompatibilita s webovými prohlížeči</li></ul>	<b>2. Prezentace na internetu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– možnosti prezentace na internetu</li><li>– webová prezentace</li><li>– optimalizace pro vyhledávače</li></ul>	<b>Fiktivní firmy</b> – marketingová prezentace firmy, vytvoření webové prezentace <b>Informační technologie</b> – práce s produkty pro tvorbu webových stránek

<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumí pojmu optimalizace pro vyhledávače (SEO)</li> <li>• umí vytvořit seznam vhodných klíčových slov pro optimální vyhledávání webových stránek</li> </ul>		
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumí pojmům sociální média a sociální sítě, zná nejběžnější typy sociálních sítí</li> <li>• rozlišuje mezi různými typy profilů na sociálních sítích: osobní, firemní, skupinový, událostní</li> <li>• umí vytvořit a upravit firemní profil</li> <li>• umí vytvářet, upravovat a mazat různé typy příspěvků</li> <li>• zná nejběžnější služby a nástroje pro správu sociálních médií</li> <li>• umí naplánovat příspěvek a událost</li> <li>• rozumí pojmu cílová skupina, umí přizpůsobit obsah marketingové aktivity cílové skupině</li> <li>• umí použít zkracovač URL odkazů</li> <li>• rozumí pojmu virální šíření a zná základní předpoklady pro virální šíření propagační aktivity</li> <li>• umí použít marketingové aktivity pro přímé zapojení zákazníků: soutěž, anketa, dotazník, výzva k akci</li> </ul>	<p><b>3. Sociální média</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– typy sociálních médií</li> <li>– profily na sociálních sítích</li> <li>– služby pro správu sociálních médií</li> <li>– marketingové a propagační aktivity</li> <li>– přímé zapojení návštěvníků a potenciálních klientů</li> </ul>	<p><b>Ekonomika</b> – online marketing v teoretických pojmech  <b>Právo</b> – etické zásady marketingu a právní ochrana spotřebitele  <b>Informační technologie</b> – práce s internetem a komunikace, práce s nástroji pro správu sociálních sítí  <b>Fiktivní firmy</b> – příprava konkrétní strategie na sociálních sítích</p>
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zná různé druhy online reklamy: plovoucí okna (floating), vyskakovací okna (pop-up), videa, obrázky, reklamní banner, texty</li> <li>• zná běžně používané webové aplikace pro e-mail marketing</li> </ul>	<p><b>4. Online marketing a reklama</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– online reklama</li> <li>– e-mail marketing</li> <li>– mobilní marketing</li> </ul>	<p><b>Informační technologie</b> – práce s internetem a komunikace, práce s nástroji pro správu sociálních sítí  <b>Fiktivní firmy</b> – plánování, příprava a tvorba online propagace  <b>Právo</b> – ochrana spotřebitele, GDPR a nekalé praktiky v marketingu</p>



<ul style="list-style-type: none"><li>• zná základní právní úpravu (GDPR), kterou je nutno dodržovat při používání e-mail marketingu</li><li>• zná základní důvody pro použití mobilního marketingu</li><li>• uvědomuje si nutnost přizpůsobení komponent marketingové kampaně potřebám mobilního marketingu: optimalizace stránek, vhodná klíčová slova, přizpůsobení vzhledu online reklamy</li><li>• zná vhodné formy reklamy v mobilních zařízeních: videoreklama, reklama ve vyhledávacích, celoobrazovková reklama, reklama na sociálních médiích, reklama v mobilních aplikacích.</li></ul>		
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zná základní nástroje pro marketingovou analytiku</li><li>• rozumí základním pojmům z webové analytiky: unikátní návštěvník, četnost zobrazení reklamy, počet kliknutí, míra okamžitého opuštění stránky, míra konverze zákazníků, míra prokliku reklamy (CTR), sledovací kód (tracking code), původ návštěvníků</li><li>• zná nejběžnější nástroje pro analýzu chování uživatelů různých sociálních sítí</li><li>• rozumí pojmům používaným v emailové analytice: míra otevřenosti zprávy, míra prokliku reklamy, odhlášení odběru, počet nových odběrů</li><li>• rozumí pojmům používaným v analytice online reklamy: platba za proklik, cena za 1000 zobrazení, cena za akvizici, cena za konverzi</li></ul>	<p><b>5. Marketingová analytika</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- základní pojmy a činnosti</li><li>- webová analytika</li><li>- analytika sociálních médií</li><li>- e-mailová analytika a analytika online reklamy</li></ul>	<p><b>Informační technologie</b> – práce se základními nástroji online marketingové analytiky <b>Fiktivní firmy</b> – analýza online marketingu fiktivní firmy <b>Právo</b> – ochrana osobních údajů zákazníků (GDPR)</p>